



POSITIONNER SON ENTREPRISE

en construction sur le Web

AVANTAGES POUR LES PARTICIPANTS

Utiliser les réseaux sociaux et le pouvoir de l'image numérique pour positionner son entreprise en construction sur le Web.

DESCRIPTION

La présence sur les réseaux sociaux et le Web est devenue indispensable pour une entreprise en construction qui désire augmenter sa visibilité en ligne et conquérir des nouveaux clients. Les médias sociaux vous offrent la possibilité de diriger vos clients potentiels vers votre site Internet.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Introduction

Module 2 – Le Web, un incontournable pour la santé financière de l'entreprise

- Le commerce électronique et la construction
- Le référencement Web : comment bien positionner son site Web dans les moteurs de recherche

Module 3 – Les différents réseaux sociaux et le graphe social

- Les différents réseaux sociaux en lien avec le domaine de la construction
- L'utilisation adéquate de Facebook

Module 4 – Bâtir son image

- Les différents usages qui se développent sur les réseaux sociaux
- Concevoir un plan de contenus marketing et un calendrier de contenus médias pour son entreprise



INFORMATIONS

- Durée : 7 h
- Niveau : Débutant
- Secteurs : IC/I et résidentiel
- Prix
 - Membre : 250 \$
 - Non-membre : 550 \$



PUBLIC CIBLE

- Entrepreneurs généraux
- Entrepreneurs spécialisés
- Adjoints
- Responsables du marketing
- Vendeurs et représentants



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Développer des stratégies pour offrir à votre entreprise une plus grande visibilité en ligne;
- Optimiser la présence de son site Web dans les moteurs et répertoires de recherche;
- Différencier les différents réseaux sociaux en lien avec votre entreprise et à vos objectifs;
- Créer votre image numérique sur le Web et les médias sociaux à l'aide d'un plan de contenus sociaux appropriés à votre secteur d'activité.