

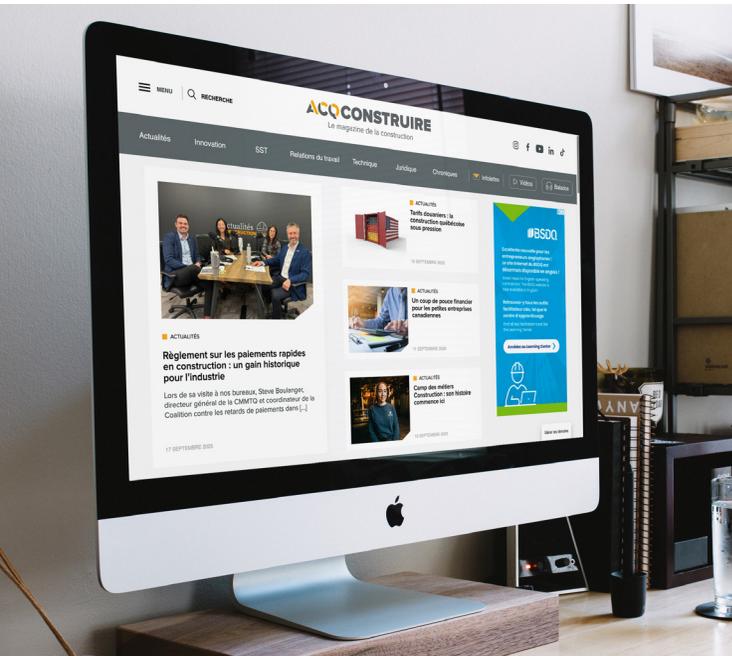
# Médias électroniques

## Tarifs publicitaires 2026



ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC

L'ACQ, VOTRE MEILLEURE OPTION POUR REJOINDRE LES ENTREPRENEURS EN CONSTRUCTION DU QUÉBEC!



### SITE WEB



Bannière horizontale	1 000 \$
Bannière verticale 1	1 000 \$
Bannière verticale 2	750 \$
Marketing de contenu / article commandité	1 000 \$
Intégration de vidéo dans un article commandité	+ 250 \$

### INFOLETTRE



Bannières (1 et 2) de l'infolettre à portée provinciale	1 000 \$
Pastille marketing de contenu qui pointe vers un article commandité	750 \$

### CALENDRIER



Bannière sous un mois	1 950 \$
-----------------------	----------

### WEBSÉRIE ET VIDÉO



Commandite d'un épisode (Fiers Bâtitseurs)	2 000 \$
Épisode sur mesure (série Innovations)	7 000 \$

### BALADO



Commandite d'un épisode (Actualités Construction)	2 000 \$
---	----------

CONSULTEZ LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

CONSULTEZ LES STATISTIQUES

RÉSERVEZ UN ESPACE PUBLICITAIRE



Véronique Clément, 450 227-8414 poste 303  
[vclement@cpsmedia.ca](mailto:vclement@cpsmedia.ca)

Planifiez un appel

Aller vers le site web dédié aux partenaires

# Congrès et Soirée des prix Construire

30 avril et 1<sup>er</sup> mai 2026  
Hilton Québec



ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC

Partenaire marquant	Partenaire moment spécial	Partenaire conférence	Partenaire prix Construire	Partenaire kiosque
<b>Partenaire présentateur</b> 17 500 \$	<b>Partenaire majeur</b> 15 000 \$	<b>Partenaire or</b> 10 000 \$	<b>Partenaire argent</b> 7 500 \$	<b>Partenaire bronze</b> 5 600 \$

## KIOSQUE

Espace kiosque avec une table et deux chaises



## VISIBILITÉ - OUTILS DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

### Pré et post-événement

Présence du logo dans la signature visuelle de l'événement



#### Logo dans les outils de communication de l'événement :

- Page web du congrès et de la soirée des prix Construire
- Infolettres (14 800 abonnés)
- Site acqconstruire.com
- Page web des exposants

Très grand

Grand

Moyen

Petit

Lien vers la page des exposants

Petit (2)



### Post-événement

#### Logo dans les outils de communication de l'événement :

- Remerciement des partenaires dans l'album photo de l'événement
- Programme souvenir des prix Construire (virtuel)

Très grand

Grand

Moyen

Moyen

Mention du partenariat dans la description du prix dans le programme souvenir des prix Construire (virtuel)



### Sur place

- Présentation d'une vidéo d'entreprise (45 sec.) présentée lors des dîners (jeudi et vendredi)
- Logo sur les lanières\* de tous les participants (\*fournies par le partenaire)
- Logo sur la cocarde de tous les participants (face arrière)



Présence d'un lecteur QR à votre kiosque pour collecter les données des participants. Tarif valide jusqu'au 3 avril



200 \$

200 \$

Remerciement par le maître de cérémonie (jeudi et vendredi)



Offre du partenaire intégrée au sac cadeau virtuel de l'événement



Logo sur les écrans de l'événement (salle principale et accueil)

Très grand

Grand

Moyen

Petit

Logos regroupés

Logo du partenaire dans une des stories Instagram captées lors de l'événement



## BILLETS DE PARTICIPATION

2 billets de participation

Complète

Complète

Complète

Soirée des prix Construire uniquement

Congrès uniquement

## MOMENT-CLÉ (VOIR DESCRIPTION CI-DESSOUS)



### PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

#### Présence marquante – Soirée des prix Construire, incluant:

- Remise de tous les prix Construire Région (10 prix)
- Allocution d'une minute au début de la remise des prix de cette catégorie
- Présence sur scène pour les remises
- Logo du partenaire dans les vidéos de présentation des lauréats (diffusées pendant l'événement et ensuite transmises aux lauréats pour leur réseaux & déposées sur la page Youtube de l'ACQ)
- Logo du partenaire dans les outils de promotion (visibilités à l'année sur la page de l'événement incluant la photo du partenaire avec le lauréat)

### PARTENAIRE MAJEUR

#### 1 commandite au choix\* :

- Photobooth du jeudi lors du cocktail dînatoire
- Cocktail de la Soirée des prix Construire
- Studio photo professionnel
- Espace connexion

### PARTENAIRE OR

#### Partenaire d'un contenu présenté lors de l'événement\*:

Le partenaire s'associe à une des 4 conférences plénières offertes à tous les participants lors des moments clés

### PARTENAIRE ARGENT

#### Commandite d'un prix Construire, incluant:

- Remise sur scène
- Logo du partenaire dans la vidéo de présentation du lauréat (diffusé pendant l'événement et ensuite transmis au lauréat pour ses réseaux & déposé sur la page Youtube de l'ACQ)
- Logo du partenaire dans les outils de promotion (visibilités à l'année sur la page de l'événement incluant la photo du partenaire avec le lauréat)

### PARTENAIRE BRONZE

#### Moments consacrés au réseautage

- Concours des exposants: pour favoriser le réseautage, un concours avec un prix sera organisé.

\*Tous les détails en p.3

JE VEUX ÊTRE PARTENAIRE

# Congrès et Soirée des prix Construire

30 avril et 1<sup>er</sup> mai 2026  
Hilton Québec

# ACQ

ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC

## Activations des partenariats

### PARTENARIAT MAJEUR

#### PHOTOBOTH

(cocktail dînatoire du jeudi)



Un photobooth aux couleurs du partenaire permettra aux participants de capturer des souvenirs uniques. Les photos, personnalisées aux couleurs du partenaire, offriront un souvenir mémorable aux participants et seront accessibles en ligne avec un message de remerciement.

#### STUDIO PHOTO PROFESSIONNEL

NOUVEAUTÉ



Offrez aux participants une photo professionnelle idéale pour LinkedIn ou autres réseaux, grâce à un studio photo aménagé sur place. Le partenaire pourra remettre les portraits par courriel personnalisé et accéder aux coordonnées des participants (avec consentement).

#### COCKTAIL DES PRIX CONSTRUIRE



Associez votre marque à un moment fort de réseautage en commanditant le cocktail précédant la remise de prix Construire. Profitez d'une visibilité exclusive (logo, signalisation, items personnalisés) dans une ambiance festive. Deux représentants de votre entreprise pourront accueillir les participants à l'entrée en leur remettant des coupons pour des consommations gratuites.

#### ESPACE CONNEXION

NOUVEAUTÉ



Cet espace comprendra deux zones aménagées avec fauteuils pour favoriser le réseautage. Des bornes de recharge pour téléphones seront mises à disposition. L'espace sera mis en valeur par un affichage dynamique aux couleurs du partenaire, incluant roll-up, coroplasts et écran vidéo diffusant un visuel promotionnel.

### PARTENARIAT OR

#### CONTENU / CONFÉRENCE



En s'associant à une conférence ou un contenu offert à l'ensemble des participants, le partenaire gagne en visibilité tout en soutenant un moment fort de l'événement. Le contenu est déterminé par l'ACQ, mais le logo du partenaire sera présent sur tous les affichages liés à cette présentation (signalisation, programme, écrans).

#### SAC CADEAU VIRTUEL

Mettez votre marque de l'avant en intégrant une offre exclusive dans le sac cadeau virtuel du Congrès. Accessible en ligne pendant et après l'événement, ce sac regroupe du contenu promotionnel et des liens vers vos produits ou services, sans support papier.



JE VEUX ÊTRE PARTENAIRE

# Congrès et Soirée des prix Construire

30 avril et 1<sup>er</sup> mai 2026  
Hilton Québec

# ACQ

ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC

## PARTENARIATS SUR MESURE

Votre partenariat sera mentionné (mention ou petit logo) dans certains outils de communication de l'ACQ (site web du congrès, etc.)

### CADEAUX REMIS AUX LAURÉATS DES PRIX CONSTRUIRE

MAXIMUM 3 PARTENAIRES

**1 000 \$**

En tant que commanditaire du cadeau des lauréats, vous avez l'occasion unique de démontrer votre soutien aux leaders de l'industrie (18 lauréats) tout en mettant de l'avant votre marque auprès d'un public ciblé et influent. Le partenaire devra fournir un ou plusieurs articles composant ce cadeau, pour une valeur totale de 100 \$ par paquet cadeau. Tous les cadeaux doivent être approuvés au préalable par l'ACQ.

### ARTICLE PROMOTIONNEL REMIS À TOUS LES PARTICIPANTS DU CONGRÈS

(350 PARTICIPANTS)

**1 000 \$**

En tant que partenaire d'un article promotionnel, vous offrez un item remis à l'ensemble des participants du congrès, vous assurant ainsi une visibilité directe et durable auprès d'un public ciblé. L'article, fourni par le partenaire, devra être approuvé par l'ACQ. C'est une occasion unique de mettre votre marque entre les mains de tous les participants et de laisser une impression mémorable.

### ARTICLE CADEAU DANS TOUTES LES CHAMBRES DES PARTICIPANTS

215 UNITÉS - UN SEUL PARTENAIRE

**1 500 \$**

En tant que partenaire d'un article promotionnel remis dans les chambres des participants, votre marque s'invite directement dans l'espace personnel des participants, grâce à un cadeau déposé dans chaque chambre. Le partenaire devra fournir l'article, qui devra être approuvé par l'ACQ. C'est une occasion idéale de créer un impact mémorable et d'assurer une visibilité exclusive et privilégiée auprès de tous les congressistes.

### PAUSE-CAFÉ

OPTION RÉGULIÈRE

**2 500 \$\***

Associez votre marque à un moment apprécié de tous. En tant que partenaire d'une pause-café, vous offrez aux participants un temps de répit et de réseautage dans une ambiance chaleureuse.

OPTION BARISTA

**3 000 \$\***

Offrez une expérience encore plus mémorable aux participants en ajoutant la présence d'un barista professionnel sur place. Les participants profiteront de cafés spécialisés servis à la demande, dans une ambiance chaleureuse et propice aux échanges. Une occasion idéale d'associer votre marque à une expérience haut de gamme : logo sur les vêtements du barista (casquette, chandail ou tablier) et possibilité d'apposer des autocollants personnalisés (logo ou code QR) sur les contenants.

### PAUSE RAFRAÎCHISSEMENT

**2 000 \$\***

Associez votre marque à un moment de détente et de convivialité en devenant partenaire de la pause rafraîchissement de l'après-midi. Offrez aux participants une sélection de breuvages (jus, eaux aromatisées, boissons gazeuses) et de collations légères, propice aux échanges et au réseautage dans une ambiance décontractée.

*\*Inclut un laissez-passer pour une journée.*

JE VEUX ÊTRE PARTENAIRE

 CPS

Véronique Clément, 450 227-8414 poste 303  
[vclement@cpsmedia.ca](mailto:vclement@cpsmedia.ca)

Planifiez un appel

Aller vers le site web dédié aux partenaires